Datum objave: 30.09.2025.

Transparentnost politika u području rizika održivosti

Sukladno Članku 3. stavku 1. Uredbe (EU) 2019/2088, prema kojem je Društvo dužno objaviti informacije o tome na koji način je rizik održivosti uključen u proces odlučivanja o ulaganjima, Društvo definira ključna područja i dijelove poslovnih procesa unutar kojih je rizik održivosti prepoznat i uključen u proces odlučivanja i upravljanja rizicima.

Društvo je uspostavilo adekvatan sustav upravljanja rizicima koji kroz Politiku upravljanja rizicima, kao temeljnog dokumenta, uključuje rizik održivosti u poslovanje Društva i proces donošenja odluka o ulaganjima. Društvo navedenom Politikom unutar rizika održivosti definira okolišni i socijalni rizik, dok upravljački rizik u pravilu nije značajan s obzirom da Fond ulaže prvenstveno u mala i eventualno srednja poduzeća. Prilikom svakog potencijalnog ulaganja Fonda Društvo procjenjuje okolišni i socijalni rizik koristeći javno dostupne dokumente EBRD-a o kategorizaciji okolišnih i socijalnih rizika („EBRD Environmental and Social Risk Categorisation List“) te ne ulaže u projekte/poduzeća u granama industrija koje su kategorizirane kao visok rizik. Dodatno, Društvo ne ulaže u industrije i poduzeća koja se bave djelatnostima koje su definirane kao neprihvatljive (npr. ugljen, nafta, opasne tvari, igre na sreću, oružje i sl.), a definirane su u EBRD okolišnoj i socijalnoj listi isključivih ulaganja.

S obzirom da Društvo upravlja jednim zatvorenim fondom rizičnog kapitala čija je strategija i glavni cilj unaprjeđenje osnovnih poslovnih procesa i financijskih pokazatelja malih i srednjih poduzeća u svrhu prodaje u kratkom i srednjem roku (1-5 godine), najveći potencijalni rizik štetnih učinaka na čimbenike održivosti odražava se prilikom prodaje poduzeća kroz potencijalno nižu cijenu kojoj je uzrok utjecaj čimbenika održivosti. Imajući u vidu navedeno, Društvo prilikom ulaganja u prvom redu vodi računa o tome da djelatnosti koje poduzeća obavljaju imaju sama po sebi niski okolišni i socijalni rizik te se ne očekuje povećanje navedenog rizika u kratkom i srednjem roku (npr. IT sektor, edukacija, usluge, vrsta proizvodnje bez značajnijeg utjecaja na okoliš, zabavni sadržaji i sl.). Na taj način Društvo ne dozvoljava da okolišni i socijalni rizik utječe na vrijednost poduzeća prilikom prodaje ili da na bilo koji način bude ograničavajući faktor pri samoj prodaji.